

VERTRAG
Verbindliche Anmeldung zum Fernlehrgang
Kauffrau/Kaufmann für Filmtheatermanagement 2025/2026

Angaben zur Person/ Hier bitte ein Passfoto einfügen/einkleben – das macht es uns einfacher schon mal die Namen zu lernen 😊	Name _____ Vorname _____ Straße _____ PLZ/Wohnort _____ Telefon / Fax _____ Geburtsdatum _____ E-Mail _____ Mobiltelefon _____ Geschlecht  weiblich  männlich  divers
Vorbildung	☐ Hauptschule ☐ Realschule ☐ Gymnasium Berufsausbildung als: _____ Hochschulstudium: ☐ mit Abschluss ☐ ohne Abschluss Fachrichtung: _____
Berufspraxis im Filmtheater	_____ Jahre als _____ Funktion _____ Jahre als _____ Funktion Aktuelle Position: _____ _____ Name des Betriebes, in dem Sie zurzeit erreichbar sind. _____ Adresse des Betriebes _____ Telefon _____ Telefax _____
Stipendium	☐ Ja, ich erfülle die Kriterien für eine Bewerbung für das Teilstipendium und werde mich für dieses bewerben. Die ausführlichen Bewerbungsunterlagen reiche ich bis zum 15.10.2025 ein. ☐ Das Unternehmen, in dem ich arbeite, zahlt diese Fortbildung Stipendiaten müssen den Kurs mit mindestens „ausreichend“ abschließen. Anderenfalls muss das Stipendium zurückgezahlt werden und fließt in den Stipendiaten-Fonds zurück.
Fernstudiengang „Kaufmann/-frau für Filmtheatermanagement“	Bei diesem Fernstudiengang handelt es sich um keinen staatlich anerkannten Ausbildungsgang. Er ist eine brancheninterne Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahme der Filmtheaterwirtschaft in Form eines Fernstudiums, welche von der staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen ist (Zulassungsnummer 642394).
Herausgeber und Lehrgangsträger	Herausgeber des Lehrgangs sind die Filmstiftung NRW GmbH und der Hauptverband Deutscher Filmtheater e.V. Lehrgangsträger ist die rmc medien + kreativ consult GmbH.
Dauer und Abschluss	Der Lehrgang dauert insgesamt 12 Monate und beginnt offiziell am 01.11.2025. Der Lehrgang endet mit einer institutseigenen Abschlussprüfung.
Die Leistungen des Lehrgangsträgers	Lieferung des schriftlichen (digitalen) Lehrmaterials jeweils 6-8 Wochen vor dem jeweiligen Zyklus, bestehend aus jeweils vier Lehrheften (BWL, Recht, Filmwirtschaft und Marketing)

	plus Einführungsheft (im ersten Zyklus) und einem Lösungsheft. Sie erhalten das Lehrmaterial digital und können es sich bei Bedarf ausdrucken. • Durchführung von vier viertätigen kursbegleitenden Präsenzseminaren • Durchführung von vier Zwischenprüfungen • Auswertung und Sendung der Prüfungsergebnisse • Durchführung einer zweitägigen schriftlichen und ggf. mündlichen Abschlussprüfung • Beantwortung aller fachlichen Fragen Seminartermine 2025/2026: Seminar 1: 11.11. – 14.11.2025 Seminar 3: 14.04. – 17.04.2026 Seminar 2: 03.02. – 06.02.2026 Seminar 4: 16.06. – 19.06.2026
	Bei jedem Präsenzseminar findet am 4. Tag des Seminars eine 4-stündige Klausur statt, die ohne unerlaubte Hilfsmittel zu leisten ist. Ein Täuschungsversuch wird mit 0 Punkten gewertet. Abschlussprüfung und Abschlussveranstaltung unter Vorbehalt (Verschiebung möglich): 10.09. – 11.09.2026 (2 Tage). Danach, am Nachmittag nach dem 2. Prüfungstag, findet eine Abschlussveranstaltung statt. Buchen Sie Ihr Hotel also auch für den 2. Tag. Eine mündliche Nachprüfung muss spätestens 4 Wochen nach Bekanntgabe der Abschlussnote stattfinden. Ansonsten gilt der Kurs als nicht bestanden. Ebenso muss eine „Nachbesserungsprüfung“ spätestens 4 Wochen nach der Bekanntgabe der Abschlussnote stattfinden. Die Seminartermine können in dringenden Fällen nach Absprache mit den Seminarteilnehmern von rmc medien + kreativ consult GmbH verschoben werden.
Kosten	Die Seminarkosten für das gesamte Studienjahr, inklusive Lehrmaterial und Präsenzseminare, betragen 3.800,00 €. plus 350,00 € für Mittagessen und Getränke an 3 Tagen der vier Präsenzseminare, vor der Abschlussprüfung und 1x Essen bei der Abschlussprüfung (13 x Essen und Getränke). Plus 5 x ein Mittagssnack am Tag der Anreise bzw. letzter Tag der Abschlussprüfung.
Gesamtkosten des Lehrgangs	1) bei Zahlungsweise per Überweisung 4.150,00 € 2) bei Zahlungsweise Einzugsermächtigung 4.100,00 € Die Kosten beinhalten das gesamte Lehrgangsmaterial, Teilnahmegebühren für alle Seminare und Prüfungskosten, sowie das Mittagessen. Fernkommunikationskosten entstehen nicht. Dieser Betrag ist wie folgt zu zahlen: in vier Raten à 1) 1037,50 € bzw. 2) 1025,00 € zum 19.10.25, 19.01.26, 30.03.26, 01.06.26 Für jede nachgeschriebene Klausur berechnen wir eine Aufwandsgebühr von 50,00 €, für eine nachgeschriebene Abschlussprüfung 100,00 €. Sofern die Teilnahmegebühren nicht innerhalb von 14 Tagen nach den vereinbarten Zahlungsterminen eingegangen sind, werden zusätzliche Mahngebühren in Höhe von 5 € pro Zahlungsvorgang fällig.
Zahlungsweise	☒ Zahlung durch Überweisung. Rechnung bitte an folgende Adresse (BITTE UNBEDINGT RICHTIGE FIRMIERUNG und ADRESSE des Rechnungsempfängers ANGEBEN – (Wer zahlt die Rechnung der Studiengebühren: Der Teilnehmer*in oder die Firma, in welcher der Teilnehmer*in beschäftigt ist?): _____ Email Adresse welche für die Rechnungszusendung genutzt werden kann _____ Betrieb oder Name _____ Straße PLZ Ort _____ Unterschrift des Kontoinhabers bzw. Kontobevollmächtigten
	☐ Ich ermächtige die rmc medien + kreativ consult GmbH, die Studiengebühr zu den angegebenen Terminen einzuziehen (sollte die Studiengebühr vom Arbeitgeber entrichtet werden, bitte mit Unterschrift des Arbeitgebers).

	IBAN-Nummer _____ Kreditinstitut _____ Unterschrift Arbeitgeber _____
Literaturempfehlungen	Für die Teilnahme an diesem Lehrgang sind keine Arbeitsmittel zwingend erforderlich, die vom Teilnehmer selbst gekauft werden müssen. Wir empfehlen das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB) und das Handelsgesetzbuch (HGB). Jedes ist als preiswertes Taschenbuch erhältlich. Ferner ist es notwendig ein Laptop und/oder Tablet mitzubringen, auf dem Sie Ihre Lehrhefte präsent haben, falls Sie diese nicht ausgedruckt mit zum Unterricht bringen. Ferner ist es sinnvoll, damit Sie Emails empfangen können (Nach dem Seminar werden noch Präsentationen in Ihrem Lehrgangstool hochgeladen, die Sie für Ihre Klausurvorbereitungen nutzen können).
Standort der Präsenzseminare	Seminarraum für das Seminar: RINKE Treuhand GmbH (hier sitzt die rmc in der 2. Etage) – der Schulungsraum befindet sich in der 6. Etage Wall 36, 6. Etage, 42103 Wuppertal
Vertragsdauer und Kündigung	Der Fernunterrichtsvertrag hat eine Mindestlaufzeit von fünf Monaten. Er kann ohne Angabe von Gründen nach Ablauf der ersten 5 Monate mit einer Frist von sechs Wochen gekündigt werden. Offizieller Beginn des Lehrgangs ist der 01.11.2025. Ab dem 01.09.25 beginnen Sie sich mit dem Lehrmaterial auf die erste Prüfung vorzubereiten. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen. Das Recht des Veranstalters und des Teilnehmers, diesen Vertrag jederzeit aus wichtigem Grund kündigen zu können, bleibt unberührt. Wichtige Gründe können schwere Krankheiten (bestätigt durch ein ärztliches Attest) etc. sein, so wie von Seiten des Veranstalters aus auch Betrug und unsoziales Verhalten von Teilnehmerseite aus sein. Im Falle einer Kündigung wird die vereinbarte Vergütung wie folgt fällig: Bei einer Kündigung zum 01.04.2026 zahlen Sie zwei Raten wie unter 1) bzw. 2) oben beschrieben plus eine einmalige Bearbeitungsgebühr von 300,00 € und sind beim 3. Präsenzseminar nicht mehr präsent. Lehrmaterial für Präsenzveranstaltungen an denen dann nicht mehr teilgenommen wird muss zurückgegeben werden, bzw. Sie werden für das Lehrgangstool gesperrt. Die Prüfungsordnung, welche mir zugeschickt wurde und die Vertragsbestimmungen habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen. _____ Ort, Datum, Unterschrift
Einwilligung in die Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung	Ich willige ein, dass die von mir zur Verfügung gestellten Daten zu meiner Person, inklusive Fotos von mir an rmc medien + kreativ consult GmbH übermittelt und archiviert werden dürfen. Ferner dürfen mein Name und Foto bzw. meine Teilnahme an dem hier dargestellten Lehrgang dem HDF – Hauptverband der deutschen Filmtheater, der AG Kino Gilde, den Referenten des Kurses und der Presse zur Verfügung gestellt werden, sowie auf den sozialen Medien des Cinema Campus und der rmc medien + kreativ consult GmbH genutzt und veröffentlicht werden. Der Aufbewahrung meiner Daten seitens rmc medien + kreativ consult GmbH und gegebenenfalls erneute Kontaktierung zu neuen Projekten und Weiterbildungsmöglichkeiten per E-Mail oder Telefon stimme ich zu. _____ Unterschrift des Teilnehmers
Widerrufsrecht	Widerrufsrecht zur Datenerhebung Die uns erteilten Einwilligungen können jederzeit, ganz oder teilweise, mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Der Widerruf kann schriftlich an die rmc medien + kreativ consult GmbH, Wall 36, 42103 Wuppertal oder per mail an info@filmtheatermanager.de erfolgen. Ich bin an meine auf den Vertragsschluss gerichtete Willenserklärung nicht gebunden, wenn ich sie gegenüber der rmc medien + kreativ consult GmbH (Wall 36, 42103 Wuppertal) innerhalb von zwei Wochen nach Unterzeichnung des Vertrages widerrufe, wobei zur Wahrung der Frist die Absendung innerhalb dieser Frist ausreicht. Der Widerruf muss in Textform erfolgen. Der Zugriff auf das Lehrmaterial wird dann geschlossen. Im Falle des Widerrufs erhalte ich eine bereits geleistete Teilzahlung zurück. Die Belehrung über mein Widerrufsrecht habe ich zur Kenntnis genommen. _____ Ort, Datum, Unterschrift (Bitte leisten Sie beide Unterschriften)
Material urheberrechtlich geschützt	Ich bin mir bewusst, dass das Lehrmaterial urheberrechtlich geschützt ist und die Weitergabe des Lehrmaterials, sowohl in Papierform als auch in digitaler Form untersagt ist und strafrechtlich verfolgt wird, sowie zu einem Schadensersatz in Höhe von 100.000 € gegenüber der rmc medien + kreativ consult GmbH führt.

	Ort, Datum, Unterschrift
--	---------------------------------------